





Bimbi in Ufficio a Cinecittà World

Cinecittà World, il Parco del Cinema di Roma, ha aperto oggi (venerdì 27 maggio 2016 ndr) le porte per la prima volta a “Bimbi in ufficio con mamma e papà”, l’iniziativa promossa dal Corriere della Sera/Corriere Economia in collaborazione con LaStampa.



L’obiettivo è quello di far conoscere ai figli dei dipendenti dove e come i genitori trascorrono il tempo quando sono lontani da casa. I partecipanti sono, dunque, seduti alla scrivania accanto alla mamma o al papà, hanno scoperto il programma dell’iniziativa dietro a un grosso tavolo riunioni, hanno visitato i backstage, i camerini, la sartoria, le cucine e le officine della manutenzione dove ogni giorno si lavora dietro le quinte per rendere indimenticabile l’esperienza di chi sceglie di visitare il Parco del cinema di Roma. Poi gli speciali visitatori hanno disegnato la loro giornata al Parco, hanno assistito agli spettacoli e si sono intrattenuti con il cast artistico. Per loro pranzo con i genitori, trucca bimbi, attrazioni e piccoli giochi dedicati.

“Accogliere i nostri ragazzi è stato un momento davvero coinvolgente”, ha affermato Riccardo Capo, general manager di Cinecittà World. “Aderire a questa iniziativa – ha sottolineato – ci ha permesso di conoscerci meglio e di ritagliarci attimi di divertimento familiare. I bambini e i ragazzi sono una fonte di ispirazione per il nostro lavoro quotidiano, e oggi abbiamo raccolto tanti spunti interessanti. Questa iniziativa sarà ricordata grazie ai disegni dei partecipanti che nei prossimi giorni diventeranno una piccola mostra.

È stata una giornata di gioia, per i genitori e per i bambini che hanno condiviso questa esperienza, ma anche per quei colleghi che non hanno figli ma che hanno respirato un’atmosfera piena di entusiasmo ed allegria”.

[Read More](#)