

A monte Compatri la presentazione del progetto di marketing territoriale



Progetto marketing territoriale a Monte Compatri



Valorizzare Monte Compatri per richiamare i turisti. È questo l'obiettivo del progetto di Marketing territoriale che l'amministrazione comunale monteciana ha realizzato in collaborazione con la Comunicando leader, grazie ad appositi finanziamenti concessi dalla Regione Lazio con un bando pubblico.

Impianti di benvenuto in tre lingue (inglese, italiano spagnolo), dotati di Qr code personalizzato, brochure, segnaletica turistica, fotografie in alta definizione, virtual tour e un video con riprese aeree di un drone: ecco gli strumenti messi in campo per una comunicazione strategica e mirata, per generare visibilità e destare interesse nel target potenziale

Tutto il lavoro di promozione turistica sarà presentato durante la conferenza stampa di sabato 30 luglio, alle 18:00, nella sala consiliare di Tinello Borghese (piazza Mastrofini).

I virtual tour valorizzeranno i siti di maggior interesse storico, culturale, naturalistico e religioso del Comune, nell'ottica del Giubileo straordinario della Misericordia. Giri che racconteranno luoghi come la Chiesa Madonna del Castagno, il duomo di Santa Maria Assunta in Cielo, la fontana dell'Angelo e la Collina degli Asinelli.

Il video con il drone, invece, punta ad accendere i riflettori sul il paesaggio naturalistico: una nuova vista inedita del Comune di Monte Compatri

