



Palazzo Colonna a Marino

Scadranno il prossimo 27 giugno, alle ore 12, i termini di presentazione delle proposte di sponsorizzazione da parte di soggetti e/o enti pubblici e privati che Palazzo Colonna sta acquisendo in vista della 89ma edizione della Sagra dell'Uva, manifestazione internazionale in programma, come da tradizione, per la prima settimana di ottobre.

A darne notizia gli assessori alle Attività Produttive e alla Cultura Giuseppe Bartolozzi e Arianna Esposito che, spiegando come al progetto della nuova edizione da mesi siano già al lavoro gli organizzatori e le Associazioni, informano come l'avviso completo per il reperimento di sponsorizzazioni sia presente sul sito istituzionale www.comune.marino.rm.it, sezione Notizie al Cittadino. Le domande, dall'oggetto Adesione Sponsor Sagra dell'Uva 2013, dovranno essere indirizzate a Ufficio Protocollo Comune di Marino, Settore Cultura, piazza della Repubblica 1.

«Ideata nel 1925 dal poeta e drammaturgo Ercole Pellini, noto con lo pseudonimo di Leone Ciprelli per diffondere in Italia e nel mondo l'immagine di Marino, mettendo in risalto il lavoro dei viticoltori valorizzandone il prodotto in un contesto di allegria e divertimento, – dicono – la manifestazione, grazie al suo carattere profondamente legato alla storia e all'essenza del nostro splendido e generoso territorio, nasce per promuoverne il settore vitivinicolo e, con le celebrazioni in onore della Madonna del SS. Rosario, testimoniarne il sentimento di spiritualità e fede che, da sempre, lo contraddistingue».

«Tra gli elementi che caratterizzano e rendono unica una tra le manifestazioni di genere più antiche d'Italia – spiega il vice sindaco Fabrizio De Santis – importanti e significative per ciò che rappresentano, sono la Messa Solenne e la processione storica con la statua della Beata Vergine del SS. Rosario,

