









Lago

“Tra le ragioni che rendono questo territorio così amato dai centauri, la grande ricchezza del territorio, fatto di montagne, colline e laghi – inizia così la nota. Un territorio dalla storica vocazione “motoristica” e sempre più apprezzato dai turisti che viaggiano su due ruote. Ecco il profilo attuale dei Castelli Romani che viene dipinto da [TrueRiders](#), portale di riferimento in Italia per i viaggi in moto, forte di una presenza social che supera i 50.000 utenti e con centinaia di migliaia di visite ogni mese. Un attento studio dei comportamenti della community di TrueRiders ha permesso di evidenziare come il territorio a sud della Capitale, un’unione di ben diciassette comuni dalla storia e dalle tradizioni comuni, sia tra le dieci destinazioni preferite dai motociclisti in Italia, alla pari del Passo del Stelvio, delle Cinque Terre o della Costiera Amalfitana, luoghi dove si concentra l’attenzione degli utenti del sito. Da questa analisi è emerso che i Castelli Romani godono, ogni volta che vengono proposti sulla piattaforma social e sul sito, di migliaia di interazioni e centinaia di commenti, con gli utenti che condividono impressioni e pareri sui comunicastellani. Un vero e proprio boom social per quest’area che è da secoli una destinazione turistica di nicchia, e che attualmente conosce una espansione del proprio pubblico anche grazie a coloro che viaggiano su due ruote. Per Stefano Maria Meconi, Project Leader TrueRiders, le ragioni del successo dei Castelli Romani come destinazione dei motociclisti sono da ricercarsi “nella grande ricchezza del territorio castellano, fatto di montagne, colline e laghi, un territorio ben conosciuto alle passioni dei motociclisti, così come abbiamo evidenziato nello studio dei comportamenti sul nostro sito”. In linea generale, l’apprezzamento della community di TrueRiders per i Castelli Romani si concentra su quelle località che rispecchiano i loro interessi. Spazio dunque ai rilievi collinari di Rocca di Papa e Rocca Priora, con le bellissime strade nella natura e gli spazi panoramici sulla Campagna romana, ma anche ad Ariccia e Genzano di Roma, dove la passione dei viaggi si unisce alla ricerca di una gastronomia tradizionale – continua così la nota. Al successo dei Castelli Romani, secondo l’analisi di TrueRiders che ha riguardato oltre un anno di contenuti social (con quasi 2 milioni di pagine visualizzate e un pubblico di oltre 600.000 utenti unici), contribuisce poi una vocazione stessa del territorio per il motociclismo. Basti pensare, del resto, al Poker run 2016, che ha portato lo scorso maggio ben 500 motoveicoli sulle strade dei Castelli Romani, oppure alla Moto Befana, evento curato dal gruppo Ribelli Bikers di Rocca di Papa e che da oltre un decennio porta ai Castelli Romani la solidarietà dei motociclisti nelle case sparse sul territorio. L’offerta di destinazioni degne di visita nel Lazio è molto alta – aggiunge Meconi – ma ciò che favorisce la destinazione Castelli Romani è la sua capacità di attirare un profilo motociclistico particolarmente variegato. Su TrueRiders, infatti, l’attenzione suscitata dai Castelli non riguarda soltanto quegli utenti che risiedono nelle zone circostanti nel Lazio, ma anche utenti provenienti dall’Italia e dall’estero, segno evidente di come una diffusione capillare del contenuto, come avviene appunto attraverso il nostro portale, possa decretare un incremento dei flussi turistici. Il settore motociclistico in Italia, del resto, è in costante crescita. Solo nel 2016 le immatricolazioni di motocicli hanno sfiorato le 200.000 unità, con un parco veicoli in Italia superiore ai 6 milioni di unità, e molti di questi motociclisti hanno una “social life” molto attiva, come riscontrato da TrueRiders che ha dunque riscontrato quali destinazioni, nel corso dello scorso anno e nel primo trimestre del 2017, godano di una rilevanza

