

A Marino campagna di comunicazione sul Porta a Portaaa



E' stato ammesso a cofinanziamento da parte del CONAI (CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI) il progetto presentato nel giugno scorso dal Comune di Marino denominato "Piano delle attività di comunicazione, sensibilizzazione ed educazione dei servizi di raccolta differenziata dei rifiuti con modalità Porta a Porta" nell'ambito dell'Accordo Quadro ANCI-CONAI 2014-2019 – Linee guida alla Comunicazione locale 2017". Il finanziamento, approvato in misura del 30% dei costi del progetto, è stato quantificato in € 44.033,70 su un massimo di € 50.000,00 richiesti per un progetto complessivo di € 166.779,00 dal CONAI ridimensionato ad € 146.779,00. L'Amministrazione comunale con atto n. 121 del 28 giugno 2017 aveva deliberato l'adesione alla campagna di informazione sui rifiuti di imballaggio organizzata dal CONAI in accordo con le pubbliche amministrazioni inoltrando la domanda di finanziamento per l'espletamento delle attività di comunicazione e sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza. La tempistica di realizzazione del progetto prevede la sua conclusione entro giugno 2018.

[Read More](#)