

Le voci del Dig.Eat 2019 a Roma in un '33 giri cartaceo' da

Dall'Agencia di Stampa Dire (www.dire.it) – Le voci dei protagonisti del Dig.Eat 2019 in un '33 giri cartaceo' che verrà distribuito gratuitamente nel corso dell'evento di Roma, al Teatro Eliseo, il prossimo 30 maggio. Non si tratta di un disco, ma di una rivista omaggio per i partecipanti dell'evento promosso da Anorc che quest'anno racconterà il digitale in Italia con gli interventi dinamici di autorevoli relatori e performance musicali ispirate all'album 'The Dark Side of the Moon', in linea con il tema di questa edizione. Allo stesso capolavoro dei Pink Floyd infatti fa riferimento la Rivista diretta da Andrea Lisi (Presidente Anorc Professioni e già direttore di Knowit, pubblicazione che si rivolge a manager della governance digitale e della privacy), curata da Francesca Cafiero, archivista e Responsabile della Comunicazione ed edita da Moscara Associati. La pubblicazione, a tiratura limitata, richiamerà nella forma e nell'impaginazione un vinile a 33 giri e sarà composta da un 'Lato A' e un 'Lato B' che accoglieranno le testimonianze di alcuni dei protagonisti dell'evento annuale promosso da Anorc, degli organizzatori e di diversi esponenti dell'associazione. Lo Speciale sarà distribuito in esclusiva nel corso dell'evento al Teatro Eliseo di Roma il prossimo 30 maggio. Un lascito cartaceo per un evento digitale che può sembrare una contraddizione ma, come dicono gli stessi organizzatori, "il DigEat sarà un 'antevento' che sorprenderà i partecipanti con scelte non convenzionali". In attesa del 30 maggio, gli organizzatori hanno rivelato altre tre importanti presenze, svelando nuovi dettagli del programma "album" di questa edizione: Carlo Mochi Sismondi, presidente Forum Pa, Riccardo Genghini, notaio e Presidente Anorc e Giuseppe D'Acquisto, referente del Garante della Privacy. Le iscrizioni all'evento, a ingresso gratuito previa registrazione obbligatoria, si possono fare al link: <https://www.eventbrite.it/e/registrazione-digeat-2019-the-dark-side-of-55639811173>. Tutte le informazioni sul #Digeat2019 sono disponibili sul sito ufficiale dell'evento <http://www.digeat.it/>

Hashtag ufficiali: #thedarksideof... #Digeat2019.

Guarda il trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=xr2qjCqT218>.

PA. DIGITALE, A UNA SETTIMANA DA 'DIGEAT' ULTIMA CHIAMATA A ISCRIZIONI

24 maggio h.10:10 – Mancano sette giorni all'evento che farà luce sulla situazione del digitale in Italia con approfondimenti, lecture e interventi dedicati ai temi più attuali relativi all'innovazione nella Pa e nelle imprese, dopo l'entrata in vigore del nuovo regolamento europeo sulla privacy. Sarà possibile iscriversi online al Digeat, che si terrà a Roma al Teatro Eliseo il prossimo 30 maggio, fino alla mezzanotte di lunedì 27, anche se i 'ritardatari' potranno registrarsi il giorno stesso in loco (la disponibilità dei posti è soggetta alla capienza della sala). Per accompagnare l'ultima chiamata alle adesioni, Anorc ha diffuso un'intervista doppia ai direttori della divisione 'Mercato' Alessandro Selam e 'Professioni' Simonetta Zigarelli (<https://www.youtube.com/watch?v=DICYMNPclys>). All'evento del prossimo 30 maggio è stata anticipata la presenza di: Carlo Mochi Sismondi, Presidente Forum Pa, Riccardo Genghini, notaio e Presidente Anorc, Giuseppe D'Acquisto, referente del Garante della Privacy, il colonnello Marco Menegazzo, Comandante del Gruppo Privacy, articolazione dipendente del Nucleo Speciale Tutela Privacy e Frodi Tecnologiche della Guardia di Finanza, Corrado Giustozzi, Cybersecurity expert di AgID, Mattero Flora, esperto in sicurezza informatica e fondatore di The Fool, Giovanni Buttarelli, Garante Europeo della privacy, Andrea Servida, capo del Directorate General Communication Networks, Content & Technology della Commissione Europea, Luca Attias, Commissario Straordinario per l'attuazione dell'Agenda Digitale e naturalmente quella di Andrea Lisi, Presidente di ANORC Professioni e ideatore dell'evento. La XII edizione dell'evento annuale di ANORC sarà ispirata all'album dei Pink Floyd 'The Dark Side of the Moon' e vedrà in apertura le performance del chitarrista Alfredo Bochicchio. Tanti e prestigiosi sono anche gli sponsor: Agenzia Impresa, Argentea, Aruba, Credemtel, Dgroove, eWitness, Gmed, Land, Men at Work e Team System. "ANORC – scrivono gli organizzatori in una nota – è dal 2008 un autentico punto di riferimento in Italia per il processo di transizione al digitale del Sistema Paese, un'associazione che non promuove solo aggregazione ma si rende protagonista attiva a livello istituzionale delle esigenze manifestate e spesso "gridate" dalle imprese così come dai professionisti che per business o per lavoro si trovano troppo

