



## Seminari sul marketing del turismo e del food&wine a

Porta Futuro Lazio ha invitato la cittadinanza di Marino a due Seminari gratuiti in programma con l'Università degli studi di Tor Vergata nel prossimo mese di dicembre, dedicati al mondo del turismo e dell'enogastronomia. Lo si legge nella nota inviata nei giorni scorsi all'Assessore alle Attività Produttive Ada Santamaita al riguardo. Porta Futuro Lazio –Progetto europeo della Regione Lazio – ha inaugurato una collaborazione con Forma Camera –ente speciale della Camera di Commercio di Roma– per la fruizione da parte della cittadinanza di alcuni seminari e/o corsi di formazione volti al miglioramento dell'occupabilità del cittadino, oltre a fornire preziosi suggerimenti per titolari di piccole e medie imprese. L'invito è, in particolare modo, per i seminari “Strategie e tecniche di promozione per hotel e bed & breakfast – Marketing del Turismo” in programma il 10 dicembre 2019 e “Strategie e tecniche di promozione per aziende enogastronomiche – Food & Wine marketing” del 17 dicembre 2019, entrambi aperti in modo totalmente gratuito e per una disponibilità massima di 40 posti ad evento. I Seminari si tengono presso Uni –Roma Tor Vergata – Aula Formazione – Via Cambridge 115 dalle ore 10,00 alle ore 16,00. Gli interessati per potersi iscrivere dovranno solamente sottoscrivere il formatt presente nella pagina dedicata all'evento sul sito [portafuturo Lazio.it](http://portafuturo Lazio.it) > calendario.



**PORTA FUTURO LAZIO**  
**È A ROMA TOR VERGATA**  
 Via Cambridge 115

**Strategie e tecniche di promozione per aziende enogastronomiche**  
**Food & Wine marketing**

**17/12** **10.00-16.00**

**AULA FORMAZIONE** **40**

**La partecipazione è gratuita.**

Il numero dei posti in sala è limitato, per assicurarsi il necessario affollamento, si prega di compilare il formattino sul sito: [portafuturo Lazio.it](http://portafuturo Lazio.it) > calendario

REGIONE LAZIO  
 regione Lazio.it

Seminario sul Food&Wine a  
 Tor Vergata

[Read More](#)