

Coldiretti Latina, riaprono i mercati di Campagna Amica

“COLDIRETTI LATINA, RIAPRONO I MERCATI DI CAMPAGNA AMICA CON I PRODOTTI A CHILOMETRO ZERO: PROTAGONISTE LE FRAGOLE “FAVETTE” DI TERRACINA

Si respira un ritorno alla normalità nei mercati di Campagna Amica, che stanno gradualmente riaprendo su tutto il territorio. Seppure nel rispetto di tutte le norme restrittive per limitare la diffusione del contagio, che vanno dall'uso di disinfettanti edispositivi, fino agli ingressi contingentati e al distanziamento, grazie anche alla preziosa collaborazione della Protezione Civile. I prossimi appuntamenti, particolarmente attesi, sono quelli di mercoledì 13, a Latina in via Don Minzoni, 5 sabato in Piazza del Popolo, il secondo mercato di Campagna Amica che già dallo scorso settembre con i suoi circa venti stand, ha raddoppiato la presenza in città. Frutta e verdura a chilometro zero, ma anche formaggi, uova, salumi, carni fresche, confetture, vino, funghi, prodotti da forno, lumache e cosmetici derivati, oltre a tutte le eccellenze del territorio. Per andare incontro alle esigenze dei consumatori, sarà possibile anche fare la spesa a casa, ordinando i prodotti garantiti, genuini e a chilometro zero, direttamente dai produttori e per ritirare l'ordine effettuato, evitando così le file. Un appuntamento atteso, quello della spesa contadina, da quasi sei italiani su dieci (59%), che almeno una volta al mese nell'ultimo anno, hanno comprato prodotti genuini in frantoi, cantine, aziende, agriturismi o mercati, degli agricoltori. L'obiettivo è di acquistare prodotti locali, freschi e distagione a chilometri zero direttamente dai produttori. Quelle che è possibile trovare ai mercati di Latina, dove a fare da protagoniste saranno le fragole “favette” di Terracina. Dopo il crollo della spesa contadina del 61% a causa del lockdown, secondo un'analisi Coldiretti/Ixè, la Fase 2 ha dato il via libera ad oltre metà dei farmers market per una rete di Campagna Amica che mette a disposizione delle famiglie circa 1.200 mercati contadini a livello nazionale, sia all'aperto che al chiuso. Questo periodo di quarantena ha travolto i consumi alimentari con un boom negli acquisti di conserve di tonno (+17%), ortaggi surgelati (+28%) e legumi in scatola (+36%) secondo elaborazioni su dati Ismea. E sempre secondo Coldiretti/Ixè, la riapertura dei mercati contadini, rappresenta un'opportunità per l'82% degli italiani, che hanno raccolto l'invito di Coldiretti a consumare prodotti Made in Italy, per sostenere l'economia ed il lavoro dei territori. Accanto a questa motivazione c'è naturalmente quella di prediligere prodotti di alta qualità, freschi e genuini che solo l'acquisto diretto dagli agricoltori può garantire. E' così per il 71% degli italiani che li predilige anche per una convenienza economica. Ad evidenziarlo è la stessa indagine Coldiretti/Ixè.

Di seguito i produttori che è possibile contattare telefonicamente:

Aziende Mercato via Don Minzoni, 5 Latina

Agropontino 3318903927 (Ortofrutta)

Alan Farm 33552964 (Caseificio mucca e carni bovine e suine)

Az. Agr. Maina 3281670549 (Pane, dolci, preparati sottolio, conserve)

Celletti Angelo 3355784277 (Formaggi freschi e stagionati ricotta di pecora)

Cobalchin 3894456501 (Melograno, succhi e confetture)

Coop. Pescatori 3884782162 (Pesce fresco)

Cramerotti 3297603063/3297603065 (Vino)



De Angelis 3201599125 (Miele e derivati, confetture)

Migliori 3476203446/3487732001 (Carni avicole)

Nardoni Gabriella 3485828313 (Ortofrutta)

