



Progetto “Frascati: Ventimila fiori sui balconi”

Frascati: Ventimila fiori sui Balconi è un progetto ideato e voluto dall’Amministrazione comunale di Frascati per rilanciare il decoro urbano e con esso il turismo e il commercio locale, coinvolgendo anche i cittadini. Si tratta di un modo per creare nuova socialità e partecipazione, addobbando con piante e fiori ornamentali il centro storico e la periferia. L’iniziativa infatti si rivolge ai tanti appassionati di gardening che in questo periodo di prolungata quarantena hanno trovato come utile diversivo quello di dedicarsi al giardinaggio di balconi, davanzali e giardini privati. Questo hobby casalingo che ha positive ricadute psicologiche, alleviando lo stress e la negatività di un periodo di incertezze economiche e sociali, confermato anche dai recenti studi scientifici, può essere incanalato per abbellire la propria città, offrendo la possibilità di sentirsi ancora più utili alla comunità.

Premessa

Frascati è sempre stata una cittadina molto frequentata, al centro del turismo locale e di quello straniero in virtù della vicinanza con Roma e della facilità con la quale è possibile raggiungere il centro, sia attraverso il trasporto pubblico che quello privato. Questa sua posizione unica le ha permesso nel tempo di far crescere un tessuto produttivo importante che negli ultimi anni ha accentuato la vocazione nei settori della ristorazione e dell’ospitalità. Da ultimo, ma non meno importante, le numerose aziende vitivinicole produttrici del Frascati hanno accentuato il processo, naturale quanto necessario, di ricezione enoturistica con visite guidate, degustazioni, eventi in cantina e in vigna, che ha portato sul territorio un indotto economico non trascurabile.

Finalità

Per facilitare la ripresa economica, accrescere l’attrattiva turistica della Città, creare nuova socialità, partecipazione, coinvolgimento e rendere più belli gli spazi pubblici e privati, visibili da tutti, l’Amministrazione Comunale ha deciso di avviare un’iniziativa di decoro urbano, di sicuro richiamo, facile da realizzare, non dispendiosa nei contenuti con il coinvolgimento di ampi settori della popolazione, offrendo anche un’opportunità di ripresa per il settore del florovivaismo, messo in difficoltà dalla crisi da covid-19.

Modalità

L’obiettivo è quello di realizzare un concorso dedicato al più bel balcone, alla più bella vetrina e alla più bella area pubblica, da allestire con piante e fiori ornamentali, coinvolgendo la popolazione per abbellire balconi, vetrine e angoli di strade, claustru o cortili fronte strada, con fiori e piante ornamentali di stagione. L’Amministrazione comunale, da parte sua, si impegna ad ornare le principali aree pubbliche della Città. La premiazione finale dei luoghi più accattivanti, suddivisi per categorie, secondo quanto riportato dal regolamento del Concorso, allegato al progetto, oltre che riconoscere pubblicamente chi si è impegnato in questa opera di abbellimento di Frascati, consentirà di promuovere la Città sui media. Per prima cosa saranno coinvolti tutti i vivaisti e i fiorai di Frascati, per pianificare sconti ai partecipanti e coinvolgerli in azioni di arredo urbano. Saranno predisposti cartoncini con il logo della manifestazione da apporre nei balconi e sulle vetrine, recanti il numero di adesione, con i quali si potrà ottenere buoni sconto per l’acquisto di piante e fiori ornamentali e materiali per la coltivazione.

Periodo di concorso

Dal 22 giugno 2020 e al 10 luglio 2020

Contest fotografico

Per ampliare la platea dei partecipanti all'iniziativa, l'Amministrazione comunale ha deciso di abbinare anche un contest fotografico aperto a tutti i cittadini, finalizzato a raccogliere in un libro le più belle immagini di balconi, vetrine e angoli di strade, claustru o cortili fronte strada, abbelliti con fiori e piante ornamentali, scattate dai cittadini di Frascati. Le fotografie selezionate saranno inoltre utilizzate per realizzare una mostra fotografica e per promuovere l'immagine della città, dei balconi fioriti e degli angoli di strada sulle pagine social del Comune di Frascati.

Premiazione

Il concorso è diviso nelle seguenti categorie:

CATEGORIA 1. Siti privati. - Possono iscriversi singoli cittadini, nuclei familiari, associazioni o parrocchie che partecipano, allestendo l'esterno visibile di balconi, davanzali, claustru architettonici (cortili, scalinate, nicchie) con fiori e piante ornamentali.

CATEGORIA 2. Vetrina. - Possono iscriversi gli operatori commerciali di Frascati, allestendo composizioni verdi e floreali gli ingressi dei negozi, gli spazi espositivi e le aree antistanti, nel rispetto delle regole per l'accesso e la percorribilità dei marciapiedi o delle piazze. Le aree antistanti le vetrine iscritte al concorso saranno esentate dal pagamento del suolo pubblico.

CATEGORIA 3. Aree pubbliche. - Possono iscriversi privati cittadini, nuclei familiari, associazioni, comitati di quartiere, scuole, parrocchie che hanno adottato o intendono adottare delle aree pubbliche, decorando angoli di strade, scalinate, nicchie e spazi pubblici pedonali a beneficio della comunità. Le aree pubbliche iscritte al concorso saranno esentate dal pagamento del suolo pubblico.