

Oscar Green 2021, Coldiretti Laziopremia i 6 giovani imprenditori agricoli che "hanno sfidato il Covid"aa

OSCAR GREEN 2021, COLDIRETTI LAZIOPREMIA I SEI GIOVANI IMPRENDITORI AGRICOLICHE HANNO "SFIDATO IL COVID"

Si è svolta oggi una delle edizioni più suggestive degli Oscar Green, il concorso di Coldiretti, che ogni anno premia la creatività dei giovani imprenditori agricoli. Sei di loro sono arrivati in finale e questa mattina hanno ricevuto un riconoscimento, che quest'anno è stato conferito alle migliori idee messe in campo per "Sfidare il Covid". È stato questo il tema sul quale sono stati chiamati a progettare le loro innovazioni nell'edizione 2021.

A dare il via alla manifestazione è stata la immersione dal Lago di Nemi delle anfore contenenti il vino di "Caligola", messe ad affinare nelle acque vulcaniche ad una profondità di 18 metri. Un progetto di José Amici, uno dei giovani premiati agli Oscar Green dello scorso anno. Poi il convegno sul tema "Cambiamenti climatici e agricoltura sostenibile", che ha coinvolto i responsabili di Coldiretti, Giovani Agricoltori a Genzano, nell'Agriturismo Monte Due Torri. Presenti di Nemi, Alberto Bertucci.



“Un anno davvero difficile per il settore agroalimentare – ha

spiegato il presidente di Coldiretti Lazio, David Granieri – a causa delle continue chiusure e ripartenze, che non hanno certamente aiutato le aziende già vessate dalla crisi determinata dalla pandemia. È stato commovente vedere quanta passione ed energia hanno messo i nostri giovani imprenditori in questa sfida. Hanno avuto la capacità di guardare avanti, di cogliere e sfruttare positivamente le problematiche causate da questa situazione”.

Alcune aziende sono nate proprio durante il Covid, altre sono state costrette a riconvertirsi e trovare nuove strategie per restare sul mercato, molte hanno puntato all'e-commerce, conquistando nuove fette di mercato. L'età media dei partecipanti, complessivamente 39 aziende del Lazio, è di 30 anni, ma tra loro ci sono anche giovanissimi di 21 anni. Molti sono alla prima esperienza e non hanno alle spalle l'azienda di famiglia, ma hanno deciso di investire con le proprie forze e la propria energia in questo settore.

Tra le sei categorie in gara "Noi per il sociale" e "Campagna Amica" sono state le più partecipate del concorso, che comprende anche "Creatività", "Sostenibilità e Transizione Ecologica", "Fare Rete" e "Impresa Digitale”.

Nella categoria "Fare Rete" ha vinto Silvia Filonardi, la giovane imprenditrice ventiquattrenne di Frosinone, titolare dell'omonima azienda agricola "Tenuta Filonardi", che opera nel settore olivicolo. Al

