

Come migliorare la Brand Awareness grazie al Gadget Marketing greenaa

La storia del gadget marketing inizia agli albori del marketing aziendale, si tratta infatti di una delle tecniche più comuni e più apprezzate di sempre.

L'idea è quella di personalizzare gadget utili nella vita quotidiana di clienti e dipendenti inserendo il logo aziendale o degli statement associabili al tuo business.

Nonostante il continuo uso che le aziende fanno di questa pratica, sembra essere un metodo sempreverde, fare regali permette infatti al lato manodell'azienda di uscire allo scoperto e di stabilire relazioni importanti.

Merchandising 2.0: perché investire nei gadget aziendali personalizzati?

Il gadget marketing è una pratica eterna poiché permette di far sentire il cliente a suo agio dandogli la sensazione di essere particolarmente coccolato. A questo si aggiunge la parentesi molto positiva relativa alla convenienza degli investimenti, permette infatti di tenere costi molto bassi e di offrire effetti sul lungo termine. I regali devono infatti essere pensati per essere duraturi nel tempo.

Come dimostrato dal Global Advertising Specialties Impressions Study [in una ricerca del 2016](#), si è infatti riscontrata una certa importanza del merchandising sul ROI (Return of investment). Oltre al potenziale di questo metodo però, va anche studiata la convenienza di questi investimenti. Un punto a favore è sicuramente lo scarso budget necessario per soddisfare centinaia di clienti. Infatti, è possibile risparmiare molto denaro affidandosi alla vendita all'ingrosso online.

A rendere particolarmente interessante da un punto di vista economico, c'è la deducibilità degli oggetti. Questi rientrano nelle cosiddette spese di rappresentanza, ovvero quei costi che si hanno in relazione alle proprie attività commerciali. Questi investimenti infatti non creano profitti, fatto che li rende a tutti gli effetti dei regali. La legge prevede infatti che sono deducibili tutti quei costi legati a beni distribuiti gratuitamente con un valore inferiore a 50 euro (TUIR, art.108 comma 2).

Il merchandising preferito dalle aziende: il boom dei gadget ecosostenibili personalizzati

Fare la giusta scelta quando si pianifica l'investimento per il merchandising è fondamentale se si vuole avere il giusto effetto sui clienti e dipendenti. Tuttavia, lo studio dei prodotti non è legato esclusivamente all'apprezzamento dell'oggetto in se, ma anche ai valori che l'azienda vuole esprimere tramite esso. Le migliori soluzioni sono quelle che sono in grado anche di trasmettere un messaggio socialmente positivo, per questo motivo, una delle scelte preferite dalle aziende è quella di donare [regali e gadget ecologici personalizzabili](#).

In particolare, tra i più apprezzati ci sono:

- oggetti tecnologici biodegradabili

