



## Turismo, Agriturismo e Confagricoltura per la prima volta al TTG di Rimini

“È con grande entusiasmo che interveniamo, insieme a Confagricoltura e per la prima volta, al TTG Travel Experience di Rimini dall'11 al 13 ottobre. La capacità di unire natura, sostenibilità, esperienza, spazi aperti e buon cibo, rilassandosi in un'azienda agricola ha reso l'agriturismo, a tutti gli effetti, unicum sempre più apprezzato all'interno del ricco patrimonio turistico italiano.” Questo l'annuncio di Augusto Congionti, presidente dell'associazione che ha inventato e dato il nome alle vacanze nelle aziende agricole in Italia, della partecipazione alla fiera italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia.



“Essere presenti a questa edizione del TTG Travel Experience e incontrare i professionisti del settore nel più importante marketplace del turismo in Italia – continua Congionti – è un'opportunità di confronto irrinunciabile e preziosa per promuovere il nostro sistema e proporre tutte le novità della nostra offerta”. Confagricoltura e Agriturismo danno appuntamento a Rimini nel padiglione C4 – 211 per presentare le strutture agrituristiche associate, disseminate lungo lo Stivale.

Si potrebbe pensare che gli agriturismi – oltre 25.000 strutture in Italia – poiché sono all'interno delle aziende agricole, siano lontani da tutte le mete turistiche. Non è così. La campagna è dappertutto: vicino a piccole e grandi città d'arte, nelle valli che conducono in alta montagna e al mare. L'offerta turistica italiana è estremamente diversificata e, all'interno di questa, l'agriturismo ha una peculiarità unica perché mostra e racconta l'agricoltura, la campagna, l'incontro fra l'uomo e la natura.

Agriturismo e Confagricoltura consigliano vacanze diverse e per tutte le tasche, dal castello al glamping, dal casale al campeggio. Un ventaglio estremamente variegato di proposte, dal marchio tutto italiano, che ha saputo ritagliarsi uno spazio crescente tutto con un comune denominatore: offrire la ricetta perfetta per rigenerarsi in ampi spazi, conoscere il territorio e gustarne le eccellenze.

“Siamo fieri ambasciatori del concetto di tipicità, tradizione culinaria e territoriale, della riscoperta delle aree rurali, della loro cultura, contribuendo a promuovere l'innovazione del settore agricolo. Le nostre strutture – conclude il presidente Agriturismo – sono pronte ad incontrare gli operatori nazionali e internazionali per far conoscere il valore salutare, rilassante e sostenibile che può dare solo una vacanza in un'azienda agricola”.

[Read More](#)