Post to Pdf

Vinitaly 2024, numeri straordinariper il padiglione Laziodà

Un bilancio straordinario sotto ogni punto di vista peril Padiglione Lazio. Le presenze di wine lover, di buyer e di giornalisti nei giorni del Vinitaly sonoandate oltre ogni aspettativa. I dati confermano che l'appuntamento alla fiera di Verona ha catalizzatol'attenzione del mondo del vino con 97mila presenzecomplessive. In leggero incremento gli operatoriesteri da 140 paesi a quota 30.070 (31% sul totale),di cui 1.200 top buyers (+20% sul 2023) da 65nazioni selezionati. Il flusso di visitatori dall'ingressoprincipale, quello di Cangrande, ha attraversato i2.000 metri quadrati del Lazio, visitando conattenzione gli stand delle 53 realtà vitivinicolepresenti al Vinitaly.

Il programma dell'ultimo giorno ha contribuito adattirare i presenti a Verona Fiere, con una Masterclass blind tasting e un incontro susostenibilità e futuribilità della Roma DOC dallaVigna al Vino a cura del Consorzio di Tutela ViniRoma Doc.

«È con grande orgoglio che celebriamo il trionfodella nostra regione a Vinitaly. I nostri vini raccontano storie millenarie, rappresentando allostesso tempo l'eccellenza e l'autenticità del nostro territorio. Continueremo a sostenere e promuoverela nostra enologia, affinché il grande risultato di Vinitaly sia soltanto l'inizio di un viaggio ancora piùstraordinario alla scoperta dei nostri vigneti e delle nostre tradizioni», ha commentato l'Assessore condeleghe a Bilancio, Agricoltura e Sovranità Alimentare della Regione Lazio Giancarlo

Righini.

"Questo successo è il risultato di un lavoro disquadra straordinario – ha detto il Commissario Straordinario di Arsial Massimiliano Raffa – edell'impegno instancabile dei nostri produttori, cheogni giorno portano avanti con passione i frutti diuna tradizione millenaria. Guardiamo avanti confiducia e determinazione, pronti a continuare questopercorso di crescita e successo, con l'obiettivo di riposizionare il Lazio sul panorama internazionale."Lazio, all roads lead to taste" non è più solo un claim, ma uno stile. Un modo di raccontare la nostra regione, le sue imprese e i suoi territori, consapevoli del grande potenziale che il sistema Lazio è in grado di esprimere. Con questo Vinitaly il "Modello Lazio" ha preso finalmente il via e siamo certi che arriverà lontano».

«Abbiamo ampiamente superato le nostre previsioni – ha spiegato il direttore generale di Arsial, Giacomo Guastella – e questo ci è stato confermato direttamente dai nostri produttori presenti nel Padiglione che ci hanno restituito un sorriso che ci ripaga del grande lavoro e dell'impegno profuso in questi quattro mesi di lavoro per il Vinitaly. Ci siamo presentati in maniera diversa, raccontando una storia fatta di tradizione, di territorio e di eccellenza e questo messaggio è stato compreso. Siamo all'inizio di un percorso ma il cambiamento, con l'introduzione del Modello Lazio, è partito in maniera straordinaria".

Read More

Developer By Post to Pdf