

Villaggio Italia, presentata esposizione itinerante nel tour mondiale di nave Vespuccia

Da Agenzia Nova – È stata presentata oggi VillaggioItalia, un'esposizione internazionale delle eccellenze italiane che sarà allestita affianco al molo di approdo della nave scuola della Marina militare Amerigo Vespucci, già ambasciatrice del Made in Italy nel mondo, in otto porti del tour mondiale del veliero. L'Amerigo Vespucci, impegnata sia nell'attività formativa-addestrativa a favore degli allievi ufficiali dell'Accademia navale di Livorno che in quella di Naval Diplomacy, ha iniziato a luglio 2023 da Genova il suo "giro del mondo" che in 11 mesi di navigazione ha già raggiunto 15 dei 31 paesi previsti, toccando 18 degli oltre 30 porti che saranno complessivamente raggiunti e visitando così tre dei cinque continenti. Con l'arrivo nella città di Los Angeles il tour affianca alla permanenza nei porti della nave Vespucci, già ambasciatrice del Made in Italy nel mondo e impegnata non solo nell'attività formativa-addestrativa ma anche in quella di Naval Diplomacy, una "Esposizione mondiale itinerante pluriennale" (Emip): il Villaggio Italia. Alla conferenza interministeriale di presentazione del Villaggio Italia, tenuta oggi al portico del Vittoriano a Roma, hanno preso parte: il ministro della Difesa, Guido Crosetto, che ha fortemente voluto e promosso l'iniziativa; il vice ministro delle Imprese e del Made in Italy, Valentino Valentini; il capo di Stato maggiore della Marina militare, ammiraglio di squadra Enrico Credendino; e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, Luca Andreoli. In collegamento dall'Oceano Pacifico anche il capitano di vascello Giuseppe Lai, comandante di nave Amerigo Vespucci.

Testato nella tappa di Buenos Aires lo scorso marzo, il Villaggio Italia si è ingrandito ed evoluto diventando un'esposizione internazionale made in Italy che riunisce le "nazionali delle eccellenze italiane". A Los Angeles, Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Abu Dhabi, Doha e Gedda, l'Italia si presenta quindi con uno spazio innovativo e coinvolgente attraverso il quale dialoga, ospita e accoglie non solo gli italiani in giro per il mondo, ma anche i cittadini e i visitatori delle città raggiunte dalla Vespucci attraverso la cultura, la creatività, la ricerca e l'innovazione del Made in Italy, lo sport, i progetti di sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano. Il Villaggio Italia sarà uno spazio innovativo e coinvolgente che ruota attorno a una grande "Piazza Italia" caratterizzata da dotazioni multimediali con al centro una torre video a simboleggiare i campanili e le torri del nostro Paese. Un articolato palinsesto curato dalle massime autorità ed eccellenze italiane offrirà ai visitatori l'occasione di partecipare a conferenze, talks, incontri di business e istituzionali, cinema, concerti, showcooking, mostre immersive, arte, sport, tecnologia, design, presentazioni e, ovviamente, visite a bordo della nave scuola Amerigo Vespucci.

Durante la conferenza stampa odierna, il ministro Crosetto ha spiegato che l'obiettivo dell'iniziativa è quello di utilizzare la nave Amerigo Vespucci per raccontare tutta la bellezza del Paese. Al momento, la Vespucci si sta dirigendo verso Los Angeles per la sosta in porto e l'inaugurazione del Villaggio Italia prevista il 3 luglio. Senza che l'iniziativa del Villaggio Italia "sia ancora partita, pensate come può diventare un moltiplicatore", ha affermato Crosetto, aggiungendo che l'iniziativa dimostra che "anche una cosa che sembra distante dalla cultura, dall'industria (come la Difesa) può essere un elemento di sinergia". Il ministro ha sottolineato l'importanza di lavorare in "sinergia lasciando da parte le divisioni" e di "raccontare il nostro Paese, aiutarlo a crescere, aiutare chi crea ricchezza". Al progetto promosso dal ministero della Difesa e realizzato in collaborazione con Difesa Servizi, società in house del dicastero che sostiene tutte le fasi della campagna, partecipano: la presidenza del Consiglio dei ministri – con il ministero per la Protezione civile e le Politiche del mare e il ministero per lo Sport e i Giovani –; il ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale; il ministero dell'Economia e delle Finanze; il ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti; il ministero delle Imprese e del Made in Italy; il ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste; il ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica; il ministero della Cultura; e il ministero del Turismo.

"Abbiamo scelto di valorizzare un'attività addestrativa già prevista dandole una diversa prospettiva, mettendola a disposizione dell'intero Paese. Abbiamo scelto di utilizzare nave Vespucci per promuovere

