

All'Ospedale Regina Apostolorum (ORA) e all'Ospedale Città di Aprilia (ODA) parte la campagna di prevenzione oncologica 2025aa

Il progetto parte il 20 gennaio con la campagna dedicata al tumore del colon retto – la collaborazione di Synlab e la partnership di FIMMG, SIICP e Cittadinanza Attiva- "Contagiati" 29 Comuni della Asl Roma 6 e della Asl di Latina

Prende il via il 20 gennaio, con l'iniziativa dedicata al tumore del colon retto, la Campagna di Prevenzione Oncologica che vedrà protagonisti per tutto il 2025 le strutture del Gruppo Lifenet in Lazio. L'iniziativa coinvolgerà 29 Comuni delle ASL Roma 6 e della Asl di Latina, con una popolazione residente di oltre 750.000 abitanti, portando un importante messaggio di prevenzione e salute direttamente alle comunità locali.

Un progetto di ampio respiro territoriale che mira a sensibilizzare la popolazione sull'importanza della diagnosi precoce e della prevenzione oncologica. Partner fondamentali in questa iniziativa sono i Medici di Medicina Generale (rappresentati da FIMMG e SIICP) e l'Associazione di Volontariato Cittadinanza Attiva Lazio, che con il loro contributo garantiscono una presenza capillare e autorevole.

L'iniziativa vuole migliorare lo stile di vita dei cittadini, anticipare i loro bisogni, ridurre le liste di attesa per le prestazioni critiche e prevenire accessi impropri al Pronto Soccorso. Il filo conduttore è un'esperienza in carico globale dell'utente e dei suoi familiari, promuovendo percorsi di prevenzione gratuiti che siamo certi siano una opportunità da cogliere per la cittadinanza.

"Garantire accesso rapido ed equo ai percorsi di prevenzione è una priorità per migliorare le possibilità di cura e sopravvivenza," dichiara Gabriele Coppa, Direttore Generale dei due ospedali. "La nostra azione si avvale di solide collaborazioni con partner istituzionali come il Gruppo Synlab, la Federazione Italiana Medici di Medicina Generale (FIMMG), la Società Italiana Interdisciplinare per le Cure Primarie (SIICP) e Cittadinanza Attiva. Dal 2024, inoltre, le nostre campagne sono sostenute dalla Lega Italiana per la Lotta ai Tumori (LILT)".

Nel 2025, il progetto di prevenzione del Gruppo si estenderà a 29 comuni delle ASL Roma 6 e Latina, raggiungendo una popolazione di oltre 750.000 abitanti. L'obiettivo è offrire un accesso sempre più capillare e inclusivo alle iniziative di screening.

Calendario delle campagne 2025:

- Tumore del colon-retto: 20 gennaio – 22 febbraio
- Tumore della tiroide: 8 marzo – 26 aprile
- Tumore dell'utero: 5 maggio – 21 giugno
- Tumore dei testicoli e dell'utero: 13 settembre – 25 ottobre
- Tumore della prostata: 6 novembre – 20 dicembre



Le attività si svolgeranno nelle strutture ospedaliere del Gruppo e nei poliambulatori Synlab, con esami ematochimici e visite specialistiche gratuite. Alcuni screening, come quelli per la tiroide, i testicoli e l'utero, saranno organizzati in HUB comunali per favorire l'accesso della cittadinanza, grazie ad una attività di prevenzione in prossimità.

"Siamo orgogliosi – conclude Gabriele Coppa, direttore generale di Ora e Oda di aver avviato questo progetto che offre percorsi di prevenzione oncologica che possano fare la differenza nella vita dei cittadini. Questa campagna dimostra che una prevenzione di massa è possibile e

