

Gli Adolescenti e la Moda. Intervista ad Adelia Lucattini, Ordinario della Società Psicoanalitica Italiana

Gli adolescenti utilizzano l'abbigliamento per comunicare chi sono, i loro interessi, valori e aspirazioni. In questa particolare fase della vita, l'abbigliamento diventa per loro un potente strumento nel processo di individuazione e separazione dall'infanzia, di espressione personale, comunicazione e appartenenza sociale.

La moda assume un ruolo centrale per esprimere la loro identità anche attraverso il linguaggio non verbale. Ma vediamo in questa intervista, insieme alla Dott.ssa Adelia Lucattini, Psichiatra e Psicoanalista, Ordinario della Società Psicoanalitica Italiana, come tuttavia, questo affascinante, ma nel contempo intricato rapporto tra moda e identità, possa influenzare anche negativamente l'autostima stessa dei giovani, generando ansia, insicurezza e una percezione distorta della propria immagine corporea e spingendo gli stessi adolescenti a conformarsi a determinati standard estetici o a seguire le ultime tendenze anche con interventi di medicina e chirurgia estetica anche quando non ce ne sia bisogno e non ci sia un valido motivo.

Lucattini: "Bene bilanciare aspetti positivi e negativi legati alle varie tendenze della Moda, per essere sempre davvero coerenti. Basti pensare anche sugli stessi Social Media all'esposizione costante a immagini di corpi idealizzati, influenzando in tal modo l'autostima di tanti ragazzi e ragazze".

Dott.ssa Lucattini, quanto è importante l'abbigliamento per gli adolescenti nella costruzione della loro identità? Quali sono gli aspetti positivi della Moda nella vita dei ragazzi?

"Dal punto di vista psicoanalitico, la scelta dell'abbigliamento può riflettere i movimenti inconsci legati all'identificazione con modelli genitoriali e sociali, il desiderio di autonomia e, talvolta, il bisogno di trasgressione. Il corpo, che nell'adolescenza subisce trasformazioni importanti, viene vestito e modellato attraverso il look, contribuendo a creare un'immagine di sé accettabile e riconoscibile.

Attraverso la scelta dello stile e la sperimentazione di stili differenti, basta pensare alle acconciature e tagli di capelli, permette ai giovani di sperimentare diversi aspetti della propria personalità, di definire la propria identità e di trovare, infine, il proprio stile che li contraddistingue. La moda consente di comunicare i movimenti inconsci, emozioni, stati d'animo e pensieri senza bisogno di parole, attraverso delle "azioni parlanti";

Quali invece, gli aspetti negativi ?

"I rischi maggiori, potenzialmente depressivi, sono legati soprattutto al pericolo di dipendenza eccessiva dal giudizio altrui, soprattutto dei coetanei, che può generare e aumentare le insicurezze e fare incorrere nel bisogno inconscio di omologazione.

Gli adolescenti avvertono il bisogno di conformarsi alle tendenze per sentirsi accettabili, spingendoli verso la costruzione di un "Falso Sé", causato da un adattamento all'ambiente che richiede di mettere da parte aspetti autentici di se stessi. Per questo, può ostacolare il processo di individuazione (trovare se stessi) e portare ad una personalità "costruita" inconsciamente per piacere agli altri e non per esprimere chi si è realmente";

In che modo, la moda può influenzare l'autostima degli adolescenti?

"Il rapporto con l'abbigliamento e l'immagine esteriore può rafforzare la sicurezza in sé stessi o, al contrario, alimentare insicurezze e fragilità psicologiche, modulando o influenzando il modo in cui si percepiscono e si relazionano agli altri. La moda, intesa come abbigliamento, acconciature, trucco,

