Post to Pdf

Via ai Mercati d'Autore, progetto diriqualificazione dei mercati rionali di Romaaa

Locandina Mercati D'Autore

Giovedì 10 marzo 2016, alle ore 11.00, al MercatoNomentano di Piazza Alessandria sarà presentato alla stampa e al pubblico il progetto"MERCATID'AUTORE – La genuinità firmata Roma" e il nuovo volto del Mercato Nomentano, primo esempio diriqualificazione e restyling di un mercato rionale.

Il progetto, nato da un'iniziativa di APRE ROMA eSuLLeali Comunicazione Responsabile, èpatrocinato dalla Regione Lazio, dal Comune diRoma – Dipartimento Sviluppo Economico AttivitàProduttive e Agricoltura e dall'Assessorato alleAttività Produttive del Municipio II; media partnerdell'iniziativa è Leggo.

Saranno presenti i rappresentanti delle istituzionipatrocinanti e molti saranno gli eventi collaterali, conil coinvolgimento di "autori" di varie arti.

Fra questi, le blogger dei seguitissimi food blogGiallo Zafferano e Gluten Free Travel & Living che parteciperanno a BLOG-IN, format di successo diSuLLeali Comunicazione Responsabile, preparando piatti e spuntini con i prodotti del mercato.

Il progetto nasce nel giugno 2015 da un'idea dellasocietà di servizi APRE ROMA che lavora a fianco delle realtà mercatali romane e agli operatori delsettore dal 1959. "Abbiamo voluto accogliere le difficoltà che nel tempo stanno portando questi luoghi dall'essere cuore pulsante dei quartieri, a luoghi di degrado, in stato di progressiva decadenza. E il progetto è una vera sfida, ma anche l'unica via possibile e le AGS lo hanno capito, così come le Istituzioni" sottolinea il direttore Luigi Gentile. "Nel nuovo Testo Unico sul Commercio approvato dalla Giunta della Regione Lazio nel luglio 2014, all'art. 43, si prevede finalmente anche in Italia la possibilità di ospitare, nei mercati coperti, spazi dedicati al consumo sul posto di alimenti e bevande, compresa la loro somministrazione, fatta eccezione per il solo servizio assistito e l'opportunità di poter manipolare e cuocere gli alimenti, all'interno dei locali già adibiti alla vendita. Si tratta di una grande opportunità che i mercati vorremmo fossero pronti a cogliere non appena l'iter legislativo si sarà concluso".

L'incontro di APRE ROMA con SuLLeali Comunicazione Responsabile – agenzia di comunicazione sociale e culturale – è stato determinante per dare concretezza all'idea: così è nato il marchio "Mercati d'Autore", la Carta dei Valori e la Carta dei Servizi che tutti i mercati aderenti devono sottoscrivere, il blog ed il profilo facebook, e una serie di eventi che hanno animato alcuni mercati durante le festività

Developer By Post to Pdf