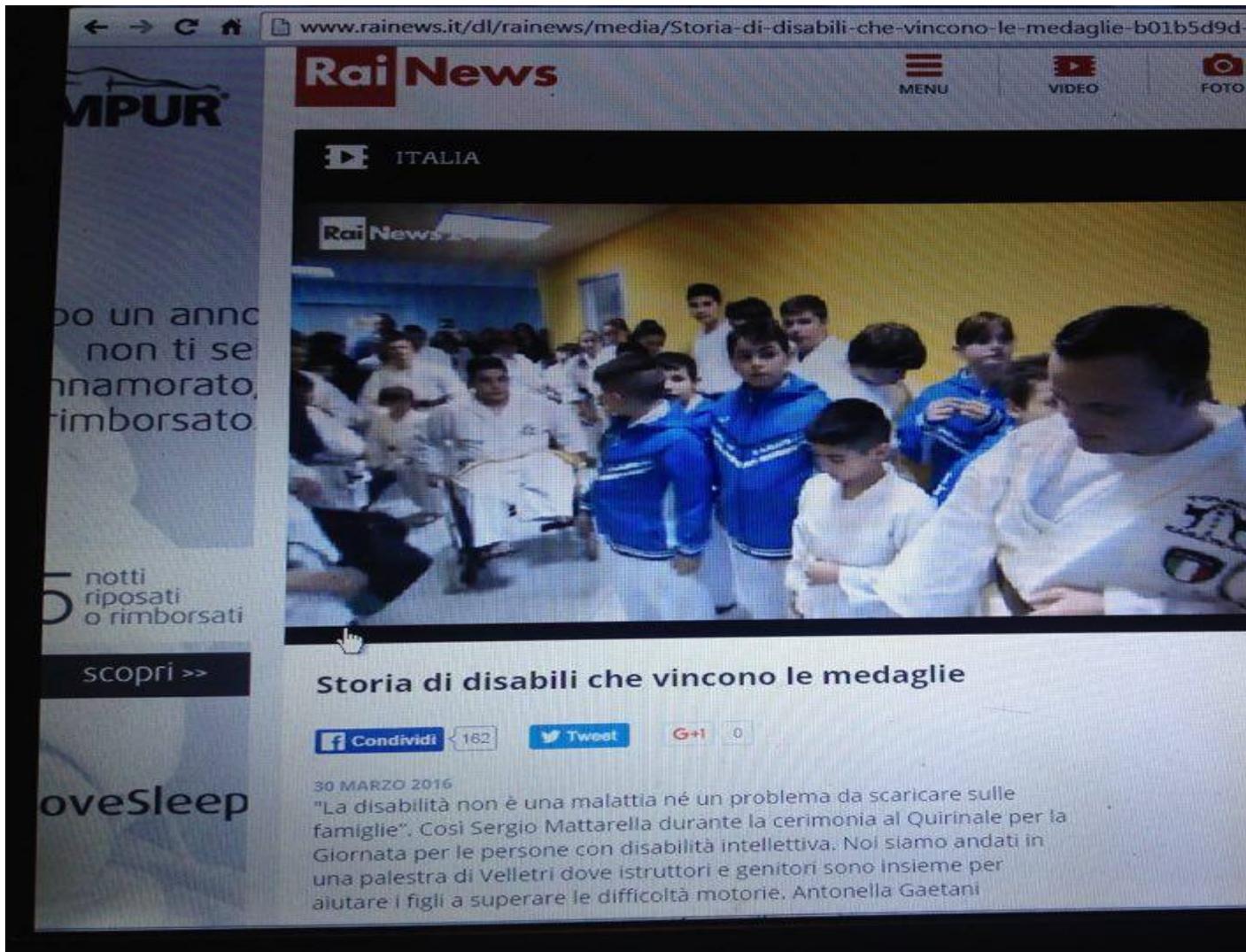


Grottaferrata, venti operatori internazionali visitano l'Abbazia di San Nilo per promuovere il turismo



Visita di venti operatori internazionali all'Abbazia di San Nilo di Grottaferrata



Lo scorso 13 aprile, una delegazione di venti tour operator esteri, provenienti da diverse nazioni, è arrivata a Grottaferrata per visitare l'Abbazia greca di Santa Maria di Grottaferrata (Abbazia di San Nilo) e conoscere le potenzialità turistiche della Cittadina criptense.

Affascinati dall'esaustiva visita guidata, a cura del Gruppo Archeologico Latino "Bruno Martellotta", i buyer hanno espresso il loro apprezzamento per l'unicità e per la storia millenaria del luogo. Non solo: interesse è stato rivolto alla zona, caratterizzata da aree verdi, ed all'eventuale possibilità di accogliere numerosi turisti grazie all'ampio parcheggio di Piazzale San Nilo.

«Il nostro programma era e resta orientato alla valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, quale fondamentale e prioritario volano di sviluppo socio-economico» ha dichiarato il Sindaco Dott. Giampiero FONTANA – soggiungendo che «l'attuazione di un vero e proprio Piano Integrato per il Turismo, tuttavia, non può prescindere dall'organizzazione con i Settori economici, sociali e culturali, quindi dal coinvolgimento di tutti gli attori sociali (o stakeholder) che devono acquisire l'imprescindibile mentalità di lavorare tutti, e sottolineo tutti, nella stessa direzione, affinché Grottaferrata diventi l'auspicato Centro turistico di qualità, sviluppando interesse per il territorio, sicurezza e senso di ospitalità, valorizzazione delle risorse naturali, artistiche, culturali e sportive, elevando la gamma e la qualità dei Servizi offerti».

