

Come acquistare un giornale nel 2019

Anche se le vendite di giornali in Italia non sono particolarmente brillanti, secondo i dati Audipress pubblicati nel 2019, i lettori dei mezzi di informazione giornalistica, in formato cartaceo o digitale, sono in lieve crescita rispetto all'anno precedente. Almeno una volta al mese, infatti, il 75,3% degli italiani (corrispondente a 39.872.000 di persone) legge o comunque sfoglia una testata cartacea. I lettori di testate in generale subiscono un lieve incremento (+0,2%), e se i lettori di quotidiani sono in lieve calo (-0,4%), i mensili vedono crescere invece i lettori dell'1,1% e i settimanali dello 0,4%.

Lo scenario dipinto da questi dati si rivela meno inquietante del previsto, visto che la crisi dell'editoria porta spesso a ritenere che gli italiani stiano gradualmente abbandonando la lettura. La verità è che stanno cambiando le modalità con cui si legge e con cui si acquista un prodotto editoriale. Se in passato esisteva solo l'edicola, oggi le possibilità sono molte di più. Partiamo proprio dalla rete di diffusione più tradizionale, che non a caso è anche in forte crisi: quella, appunto, dei chioschi delle edicole.

Acquistare un giornale in edicola

Un tempo le edicole erano diffuse in maniera capillare sul territorio italiano, oggi invece sono sempre più rare. Passate dal 2001 al 2017 dall'essere più di 36.000 ad appena 15.876, le edicole non sono più redditizie come lo erano un tempo. Nonostante sia più difficile trovarne una in giro, restano il canale principale per l'acquisto di una singola copia di un giornale e spesso offrono anche altri servizi, come la rivendita di biglietti per il trasporto pubblico locale e la ricevitoria o la commercializzazione di giocattoli e gadget di vario tipo.

Acquistare un giornale in un altro punto commerciale

Dai tempi della liberalizzazione voluta da Bersani nel 2007, i giornali possono essere venduti anche presso esercizi commerciali diversi da un'edicola. Sono perciò spuntati i chioschi dedicati alla stampa all'interno di supermercati, bar o tabacchi.

Niente di nuovo o di diverso rispetto alle edicole: il materiale fresco di stampa è lo stesso, anche se le edicole erano spesso uno dei centri di aggregazione nei paesi e nei quartieri, una connotazione che oggi si sta perdendo e che per forza di cose non riguarda gli altri centri di distribuzione, in particolare supermercati e megastore.

Acquistare un giornale in versione digitale



In parte i lettori di giornali si sono spostati sul digitale, utilizzando come supporto per la fruizione degli articoli il proprio pc o, sempre più spesso, lo smartphone o il tablet.

Negli anni i giornali hanno tentato varie strade per ottenere ricavi dalle copie digitali, ma con il trend in negativo dei proventi della pubblicità, sono sempre di più le testate giornalistiche che decidono di far pagare, in parte o del tutto, la lettura in digitale.

La formula più diffusa al momento è l'abbonamento: offrendo ai propri lettori un prezzo vantaggioso

